



Création

Site Internet

Nom de l'agence : IzziWeb
Nom du projet : Refonte site
Adresse : 8 AV Edouard Herriot, 19100
Brive-La-Gaillarde, France

SOMMAIRE

01

A. Présentation du projet.....	3
Structure Actuelle.....	3
Plugins et Outils à Intégrer.....	4
Technologies Complémentaires.	4

02

B. Objectifs du Projet.....	4
Objectifs Qualitatifs.....	4
Objectifs Quantitatifs.....	4

03

C. Périmètre du Projet.....	5
Multilinguisme.....	5
Modules à Intégrer.....	5
Performances Techniques.....	5

04

D. Analyse de l'Existant.....	5
Points à Améliorer.....	5
Graphisme et Ergonomie.....	6
Wireframe et Maquettage.....	6

05

E. Organisation du Contenu.....	6
Pages Principales.....	6
SEO Local.....	7

06

F. Inspiration et Références.....	7
Sites inspirants :.....	7
Planning des Étapes.....	8

A. Présentation du projet

Jzziweb : Présentation de l'Entreprise

- **Date de création** : 2010
- **Activité principale** : Développement de solutions web personnalisées pour entreprises.
- **Services** :
 - Création de sites web
 - Développement d'applications web
 - Conception graphique
- **Nombre de salariés** : 3

Structure Actuelle

- **Nombre de pages principales** : 8 (Accueil, Services, Réalisations, Équipe, Blog, Web & Breakfast, Contact, Visites Virtuelles 360°).
- **Type de site** : Site vitrine.
- **Charte graphique existante** :
 - **Logo** : Disponible



Plugins et Outils à Intégrer

- **Plugins suggérés** :
 - Elementor pour la création de pages
 - Yoast SEO ou SEOPRESS pour l'optimisation du référencement
 - WPForms ou GravityForms pour le formulaire de contact
 - Plugin de cache pour les performances
 - Plugin de sécurité (comme Wordfence ou iThemes Security)
 - Plugin de sauvegarde automatisée (comme UpdraftPlus)
 - Voir avec Arnaud pour validation des plugins

Technologies Complémentaires

- Intégration d'un système de gestion de contenu (CMS) évolutif.
- Frameworks CSS modernes (ex. Tailwind ou Bootstrap).

- Utilisation d'outils de test de performance tels que Google PageSpeed Insights et GTmetrix.
-

B. Objectifs du Projet

Objectifs Qualitatifs

- Renforcer l'identité visuelle d'iZZiWeb.
- Offrir une expérience utilisateur moderne et fluide.
- Valoriser les services et les compétences de l'entreprise.
- Assurer une conformité totale aux normes RGPD.

Objectifs Quantitatifs

- **Esthétique** : Design contemporain et épuré, en harmonie avec l'identité visuelle d'iZZiWeb.
 - **Optimisation du Contenu** : Informations structurées de manière claire et engageante.
 - **Expérience Utilisateur (UX)** : Navigation intuitive et agréable.
 - **Accessibilité** : Respect des normes WCAG pour garantir une accessibilité maximale.
 - **Adaptabilité** : Compatibilité optimale sur tous les appareils (responsive design).
-

C. Périmètre du Projet

Multilinguisme

- Site prévu en français et en anglais si possible.

Modules à Intégrer

- Module de chat en ligne alimenté par une IA.
- Intégration d'un chatbot dédié à la FAQ.
- Version mobile indispensable (responsive design).
- Optimisation pour les recherches vocales.
- Intégration d'un preloader pour améliorer l'expérience utilisateur lors du chargement des pages.

Performances Techniques

- Temps de chargement cible : Moins de 3 secondes.
- Optimisation des images et ressources.
- Mise en cache avancée des pages.

D. Analyse de l'Existant

Points à Améliorer - Izziweb.fr

- **Design** : Daté et peu adapté aux appareils mobiles.
- **Navigation** : Parfois confuse pour les utilisateurs.
- **Conformité RGPD** : Optimisation requise.
- **Contenu** : Texte à restructurer pour plus de clarté et d'engagement.
- **SEO** : Faibles performances sur les mots-clés stratégiques.

Graphisme et Ergonomie

- **Palette de couleurs** :
 - Rouge (#f4000c),
 - Blanc (#FFFFFF),

- Noir (#03071e)
- **Typographies** : Arya, Roboto Mono, Didact Gothic
- **Éléments à moderniser** :
 - Bannière d'accueil immersive.
 - Iconographie homogène et moderne.
 - Animation légère pour améliorer l'interactivité.



Maquettage

- **Arborescence** :
 - Accueil > Services > Réalisations > Équipe > Blog > Web & Breakfast > Visites Virtuelles 360° > Contact.
- **Architecture de l'information** : Organisation claire et intuitive.
- **Méta-structuration** : Mise en place de balises hiérarchiques cohérentes.

E. Organisation du Contenu

Pages Principales

1. **Accueil** :
 - Bannière immersive avec slogan et visuels forts.
 - Aperçu des services principaux.
 - Carrousel de réalisations.
 - Ajout d'une partie "à propos".
 - Appel à l'action clair (« Contactez-nous »).
2. **Services** :
 - Pages dédiées pour chaque service (« Conception et création », « Référencement », « Développement et applications »).
 - Infographies et études de cas.
3. **Clients** :
 - Logos et témoignages clients.
 - Section de success stories.
4. **Réalisations (Portfolio)** :
 - Showcase avec filtres par catégorie.
 - Détails des projets.
 - Avis des clients sur les projets réalisés.

5. **Équipe :**
 - Photos, rôles et descriptions des membres.
 - Vidéo présentation de l'équipe.
6. **Blog :**
 - Articles thématiques et tendances web.
 - Vidéos explicatives et tutoriels.
7. **Web & Breakfast :**
 - Événements organisés par iZZiWeb, formulaires d'inscription.
8. **Visites Virtuelles 360° :**
 - Démonstrations interactives.
9. **Contact :**
 - Formulaire ergonomique et carte Google Maps.
 - Intégration d'une FAQ dynamique.

SEO Local

- Intégration de pages spécifiques par activité et localisation (Brive, Tulle, Limoges, Périgueux, Bergerac..).
-

F. Inspiration et Références

Sites inspirants :

- [Luma Labs](#)
 - [Buzzworthy Studio](#)
 - [Xavier Cusso](#)
 - [Lusion](#)
 - [Monopo London](#)
 - [fubiz](#)
 - [milanco.ca](#)
 - [cirtronnoir](#)
 - [cargokite](#)
 - [few.ioMilanco](#)
-
- Analyse des concurrents pour s'inspirer des meilleures pratiques
-

À faire..

Planning des Étapes

- ☐ **Création des maquettes sur Figma** (Semaine 1 et 2) :
 - Conception des pages principales.
 - Intégration des éléments visuels (animations) et ergonomiques.
 - Ajustements en fonction des retours initiaux.
 - **Validation des maquettes** (Semaine 3) :
 - Présentation.
 - Collecte des retours et révisions si nécessaire.
- ☐ **Intégration sur WordPress** (Semaine 3, 4 et 5) :
 - Développement des pages à partir des maquettes validées.
 - Configuration des plugins et optimisation des performances.
- ☐ **Tests et ajustements** (Semaine 5) :
 - Vérification de la compatibilité mobile et desktop.
 - Tests de navigation et correction des bugs.
- ☐ **Mise en ligne** (peut-être, fin Semaine 5) :
 - Dernière vérification avant lancement.